



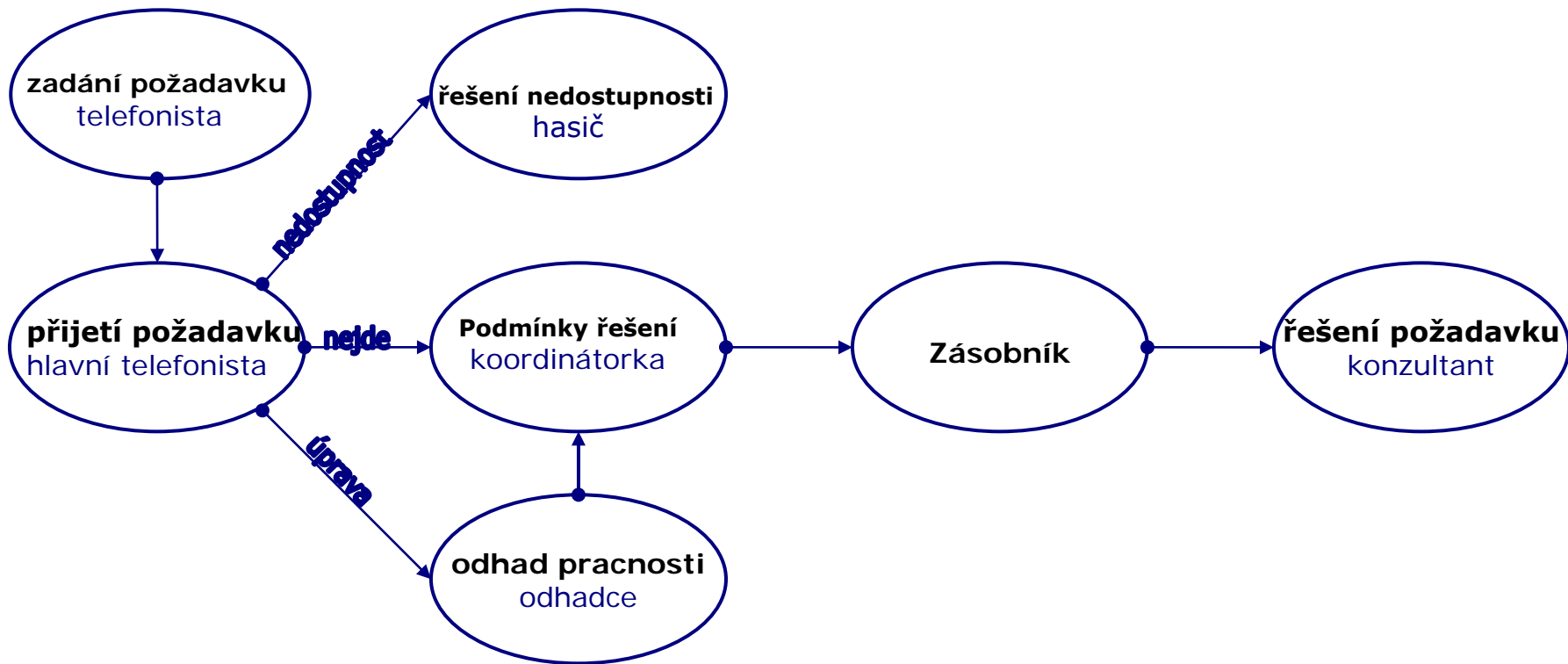
Infoservis – pohled od loňského setkání

•Martin Hajšman, 23.10.2008

Co se podařilo – zkušenost Prahy (K2 atmitec syst)

- Zapojení 100% stávajících zákazníků do Infoservisu
 - 2007 – 2423 požadavků
 - 1.p 2008 – 2065 požadavků
- Zapojený první zákazník v implementaci
- Nahrazení mailů (osamocených nestrukturovaných informací)
- Synchronizace dat Infoservis -> K2 marketing/úkoly
- Role a služby

System zpracování požadavku ZP Praha a KV



Úzká místa – ZV zákazníků

- Systém x člověk -> možné odcizení
- Viditelnost požadavků
- Práce s termíny
- Tvar mailu

Přínosy – ZV zákazníků

- Původní chaos nahradil systém
- Jediná společná databáze
- On - Line

Novinka – stromová struktura viditelnosti požadavků

- Častý požadavek zákazníků – nevyhovující plošná viditelnost
- Nový číselník - střediska firmy
- Uživatel je přiřazen ke střediskům a vidí jejich záznamy

Viditelnost požadavků – jak to doopravdy je?

- **1. veřejné x neveřejné** (platné i doposud)
- **2. viditelnost požadavků firmy**
 - nejvyšší úroveň – požadavky firmy
 - nižší úroveň - požadavky střediska (dle středisek zadavatele)
 - nejnižší úroveň – požadavky uživatele (pouze své)
- **Názorná ukázka**

K2[®]
a t m i t e c



Děkuji za pozornost !